

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

«Дилер года GoDEX»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса «Дилер года GoDEX» (далее — «Конкурс») среди партнёров ООО «Компас-Айди» (далее — «Организатор»).

1.2. Конкурс проводится с целью:

- повышения лояльности партнёров Компас-С к бренду GoDEX;
- стимулирования продаж оборудования и расходных материалов GoDEX;
- выявления и поощрения наиболее эффективных партнёров и их сотрудников.

1.3. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие партнёра с условиями настоящего Положения. Партнёр, не согласный с условиями, вправе не принимать участие в Конкурсе.

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. Участниками могут быть только юридические лица и индивидуальные предприниматели, состоящие в договорных отношениях с Организатором на момент проведения Конкурса и имеющие действующий договор поставки, предусматривающий реализацию товаров бренда GoDEX.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Положении используются следующие термины:

Термин	Определение
Конкурсный период	Период с 00:00 01.08.2026 по 23:59 30.11.2026 (время московское).
Базовый период	Аналогичный период за 2025 год: с 01.08.2025 по 30.11.2025 — используется для расчёта темпа роста в номинации «Прорыв года».

Термин	Определение
Товары бренда GoDEX	Все товары, производителем которых указан GoDEX и которые числятся в номенклатуре Организатора с признаком «Бренд: GoDEX».
Отгрузка	Факт передачи товара со склада Организатора в адрес партнёра, подтверждённый товаросопроводительным документом (накладная, УПД) с датой отгрузки в пределах Конкурсного периода.
Оплата	Факт поступления денежных средств от партнёра на расчётный счёт Организатора в счёт оплаты отгруженных товаров. Датой оплаты считается дата зачисления денежных средств на корреспондентский счёт банка Организатора.
Учтённая отгрузка	Отгрузка, которая одновременно удовлетворяет критериям: (1) дата отгрузки попадает в Конкурсный период; (2) полная оплата данной отгрузки произведена в Конкурсный период. Частично оплаченные отгрузки не учитываются до момента полной оплаты.
Объём продаж партнёра	Суммарная стоимость всех учтённых отгрузок в рублях по ценам отгрузки (согласно прайс-листу Организатора на дату отгрузки) с учётом возвратов (возвраты вычитаются из объёма продаж, если они оформлены в Конкурсный период).
Финалист	Участник, занявший 1–5 место в любой номинации по итогам Конкурсного периода.
Победитель	Участник, занявший 1 место в любой номинации.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Этап	Сроки	Описание
Старт Конкурсного периода	01.08.2026	Начало учёта отгрузок и оплат для целей Конкурса.

Этап	Сроки	Описание
Информационное сопровождение	Регулярно	Публикация текущей статистики (без раскрытия имён участников) в открытых каналах.
Окончание Конкурсного периода	30.11.2026 23:59	Прекращение учёта новых отгрузок и оплат. Операции, проведённые после этой даты, не учитываются.
Расчёт итогов	01.12– 05.12.2026	Автоматический расчёт рейтингов по каждой номинации на основании данных 1С. Формирование списков финалистов и победителей.
Церемония награждения	10.12.2026	Торжественное мероприятие в Москве (формат — фуршет, сценическая церемония). Программа: объявление итогов, вручение дипломов и памятных призов.
Призовой тур	Февраль (Март) 2027	Поездка победителей на Тайвань. Точные даты будут сообщены дополнительно до 31 декабря 2026г.

4. НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ ОТБОРА

Конкурс проводится по **5 основным номинациям**. Все расчёты производятся по данным учётной системы Организатора. Во всех номинациях, за исключением «Мастер рынка», учитываются **только регулярные (непроектные) продажи**. Отгрузки, осуществлённые в рамках проектов, **не включаются** в расчёт для номинаций «Абсолютный лидер», «Прорыв года», «Лучший региональный партнёр» и «Дебют года».

4.1. Номинация «Абсолютный лидер»

Цель: определение партнёра с максимальным объёмом закупа за Конкурсный период.

Критерий: максимальное значение показателя **Объём закупа партнёра** (в \$) за период с 01.08.2026 по 30.11.2026.

Формула:

$V_{\text{абс}} = \Sigma(\text{стоимость учтённых отгрузок всех товаров GoDEX})$

Ранжирование: по убыванию $V_{\text{абс}}$. Победитель — участник с наибольшим значением.

4.2. Номинация «Прорыв года»

Цель: определение партнёра с наибольшим темпом роста продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Критерий: максимальный процент прироста объёма продаж в Конкурсном периоде относительно Базового периода (август–ноябрь 2025).

Формула:

$\text{Рост (\%)} = (V_{\text{КП}} / V_{\text{БП}} - 1) \times 100\%$

где $V_{\text{КП}}$ — объём продаж партнёра в Конкурсном периоде, $V_{\text{БП}}$ — объём продаж того же партнёра в Базовом периоде.

Условия участия в номинации:

- Партнёр должен иметь ненулевой объём продаж в Базовом периоде ($V_{\text{БП}} > 0$). Если $V_{\text{БП}} = 0$, партнёр не участвует в данной номинации.
- При расчёте V_{2025} учитываются отгрузки, которые были **оплачены полностью** в Базовом периоде (по аналогичным правилам — отгрузка+оплата в рамках апрель–июль 2026).

Ранжирование: по убыванию процента роста. Победитель — участник с максимальным процентом.

Пример:

Партнёр А в БП году продал на 100 000 руб., в КП — на 250 000 руб. Рост = $(250\,000/100\,000 - 1) \times 100\% = \mathbf{150\%}$.

Партнёр Б в БП — 1 000 000 руб., в КП — 1 500 000 руб. Рост = 50%.

Победителем признаётся Партнёр А, так как его темп роста выше, несмотря на меньший абсолютный объём.

4.3. Номинация «Мастер рынка»

Цель: определение партнёра, осуществившего наиболее крупные поставки в рамках одного проекта в 2026 году.

Критерий:

Максимальная стоимость **учтённых отгрузок** (отгружено и оплачено в 2026 году) товаров бренда GoDEX в рамках **одного проекта** с конечным заказчиком. Учитываются все отгрузки по этому договору, произведённые в период **с 01.01.2026 по 31.12.2026**.

Дата заключения договора, дата начала проекта и регистрация проекта не имеют значения — важны только **фактические отгрузки и оплаты**, состоявшиеся в 2026 году.

Порядок расчёта:

1. Для каждого участника определяются все проекты, по которым в 2026 году были отгрузки товаров GoDEX.
2. По каждому договору вычисляется суммарная стоимость учтённых отгрузок за 2026 год.
3. Из всех договоров участника выбирается **один с наибольшей суммой** — это и будет показатель участника для данной номинации.
4. Победителем признаётся участник с **наибольшим значением** этого показателя среди всех участников.

Ранжирование: по убыванию суммы отгрузок по одному договору. Победитель — участник с самым крупным проектом по сумме отгрузок в 2026 году.

Если один участник имеет несколько проектов, они не суммируются — оценивается **каждый проект отдельно**, и берётся лучший.

4.4. Номинация «Лучший региональный партнёр»

Цель: определение партнёра с максимальным объёмом продаж за Конкурсный период **среди партнёров, зарегистрированных в регионах России** (за пределами Москвы и Московской области).

Критерий: тот же, что и в номинации «Абсолютный лидер», но с фильтром по региону:

максимальное значение показателя **Объём продаж партнёра** (в рублях) за период с 01.08.2026 по 30.11.2026 среди участников, юридический адрес которых **не находится** в городе Москве или Московской области.

Формула:

$V_{\text{рег}} = \Sigma(\text{стоимость учтённых отгрузок})$ для региональных партнёров

Ранжирование: по убыванию $V_{\text{рег}}$. Победитель — региональный партнёр с наибольшим объёмом продаж.

Важно:

Если региональный партнёр одновременно является и «Абсолютным лидером» (т.е. имеет максимальный объём продаж вообще), он получает главный приз за «Абсолютного лидера», а в данной номинации победа присуждается следующему по объёму региональному партнёру (согласно правилу приоритетов, п. 5).

4.5. Номинация «Дебют года»

Цель: поощрение нового партнёра (первая отгрузка в 2026 году) с максимальными продажами в Конкурсном периоде.

Критерий: максимальный объём продаж в Конкурсный период (август-ноябрь) среди партнёров, чья **первая отгрузка** товара GoDEX состоялась в 2026 году (с 01.01.2026 по 30.11.2026 включительно).

Формула:

$V_{\text{дебют}} = V_{\text{КП}}$ (объём продаж в Конкурсном периоде).

Ранжирование: по убыванию $V_{\text{дебют}}$. Победитель — новый партнёр с наибольшим объёмом продаж за август–ноябрь 2026.

5. ПРИОРИТЕТ НОМИНАЦИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Один партнёр может стать финалистом (занять 1–3 место) в нескольких номинациях.

5.2. Если один партнёр занимает 1-е место сразу в нескольких номинациях, он признаётся победителем только в одной номинации с **наивысшим приоритетом** (см. п. 5.3). В остальных номинациях победителем объявляется участник, занявший следующее по рангу место (второе место в данной номинации).

5.3. Иерархия приоритетов номинаций (от высшего к низшему):

1. «Абсолютный лидер»
2. «Мастер рынка»
3. «Лучший региональный партнёр»
4. «Прорыв года»
5. «Дебют года»

Пример:

Партнёр занял 1-е место в «Абсолютном лидере», «Прорыве» и «Мастере». Он получает главный приз (поездку) за «Абсолютного лидера». Победителем в «Прорыве» становится 2-е место, в «Мастере» — также 2-е место (или следующее, если 2-е место также является «Абсолютом» — применяется сквозной приоритет).

5.4. Если при перераспределении возникает коллизия (например, второе место тоже уже заняло другую номинацию), применяется последовательный обход: победа передаётся следующему по рангу, пока не будет найден участник, ещё не получивший главный приз.

5.5. Итоговый список победителей утверждается руководителем Организатора на основании расчётов.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Каждый из **5 победителей** (по одному на номинацию) получает:

- Диплом победителя Конкурса «Дилер года GoDEX»;
- Призовой тур на Тайвань (Тайбэй) с посещением завода GoDEX, деловой программой и культурной экскурсией (условия тура подробно описаны в Разделе 7).

6.2. Организатор оставляет за собой право учредить специальные поощрительные призы (например, за активное участие, за лучший региональный результат) без включения их в основную призовую программу. Такие призы не предполагают поездки на Тайвань и не меняют статуса победителя.

7. УСЛОВИЯ ПРИЗОВОГО ТУРА НА ТАЙВАНЬ

7.1. Призовой тур состоится в феврале-марте **2027 года**. Точные даты и программа будут объявлены не позднее 60 календарных дней до даты выезда.

7.2. Организатор оплачивает:

- международный перелёт по маршруту Москва – Тайбэй – Москва (экономический класс);
- трансфер из аэропорта до гостиницы и обратно;
- проживание в гостинице (стандартный номер, одноместное размещение);
- питание (завтраки, деловые обеды, ужины);
- деловую программу (посещение завода GoDEX, встречи с представителями вендора);
- экскурсионную программу.

7.3. **Оформление визы:**

Организатор оказывает полное содействие в подготовке пакета документов и подаче заявления на визу (деловая или туристическая, в зависимости от требований принимающей стороны). Однако Организатор **не гарантирует** получение визы, поскольку окончательное решение принимается консульским учреждением. Участник обязан предоставить все необходимые документы в сроки, указанные Организатором. Задержка с предоставлением документов может повлечь перенос участия в туре.

7.4. **Отказ в визе или иные форс-мажорные обстоятельства:**

В случае:

- отказа консульского учреждения в выдаче визы участнику,
- закрытия границ, эпидемиологических ограничений, чрезвычайных ситуаций, военных действий, стихийных бедствий или иных обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), делающих невозможным проведение поездки в заявленные сроки,
- болезни участника, подтверждённой медицинскими документами, препятствующей перелёту,

Организатор вправе **перенести даты поездки** на более поздний период (но не позднее 31 декабря 2027 года) либо предложить альтернативный вариант участия (например, дистанционное участие в деловой программе, передача приза другому представителю от компании-победителя с письменного согласия участника).

Денежный эквивалент поездки не выплачивается ни при каких условиях. Приз предоставляется исключительно в натуральной форме — тур.

7.5. Участник, получивший отказ в визе по своей вине (предоставление ложных сведений, неявка в консульство и т.п.), теряет право на участие в туре без компенсации.

8. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

8.1. Организатор публикует:

- настоящее Положение на официальном сайте Компас-С в разделе «Партнёрам» не позднее 01.08.2026;

- ежемесячные сводки по Конкурсу (количество участников, динамика средних продаж, тизеры призов) в открытых каналах (Telegram-канал, e-mail рассылка) без раскрытия конкретных имён участников и их показателей;
- итоговый список победителей и финалистов на сайте и в рассылке не позднее 15.12.2026.

8.2. Персональные данные участников обрабатываются в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» и используются исключительно для целей проведения Конкурса.

8.3. Организатор вправе использовать фото- и видеоматериалы с церемонии награждения и призового тура для рекламных целей без выплаты вознаграждения участникам, если они не возражают против этого. Возражение должно быть представлено в письменной форме до начала церемонии.

9. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

9.1. Все споры, возникающие в связи с проведением Конкурса, решаются путём переговоров между участником и Организатором.

9.2. Участник, не согласный с результатами расчётов, имеет право запросить у Организатора расшифровку его личных показателей (но не показателей других участников). Запрос должен быть подан не позднее 5 рабочих дней с момента публикации итогов.

10. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ И ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ КОНКУРСА

10.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение, если они не ухудшают положения участников (например, уточнение дат, корректировка контактной информации). Изменения публикуются на сайте и вступают в силу с даты публикации.

10.2. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, делающих невозможным проведение Конкурса (в том числе введение чрезвычайного положения, ограничений на проведение массовых мероприятий, блокировка банковских операций и т.п.), Организатор вправе приостановить или досрочно завершить Конкурс без возмещения убытков участникам. В этом случае призовой фонд распределяется пропорционально текущему рейтингу участников по состоянию на дату приостановки, а поездка на Тайвань заменяется равноценным по стоимости призом (по согласованию с вендором).

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Участие в Конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен с настоящим Положением, понимает его и принимает все его условия.